

KPP W RYPINIE

<http://rypin.kujawsko-pomorska.policja.gov.pl/k40/prewencja/uwazaj-wlamywacz/1119,Uwazaj-Wlamywacz.html>
2018-06-19, 10:22

UWAŻAJ! WŁAMYWACZ!

**Okres świąt Bożego Narodzenia
to czas wyjazdów
i spotkań w gronie rodzinnym.
Nie pozwólmy, by został on zakłócony przez przestępców.
Dlatego zastanów się nad poniżej przedstawionymi uwagami.**

Uważaj! Włamywacz!

- Planując wyjazd lub dłuższe wyjście związane z pozostawieniem mieszkania bez nadzoru, poproś sąsiadów o zainteresowanie się Twoim mieszkaniem.
- Zostaw sąsiadom informację, w jaki sposób będzie można z Tobą nawiązać kontakt.
- Jeżeli zostaniesz w domu, zwracaj uwagę na mieszkania swoich sąsiadów.
- W okresie świątecznym nasila się aktywność włamywaczy, nie pozwól stać się ich ofiarą!!!

Uważnie obserwując to, co się wokół nas dzieje, w wielu przypadkach można przewidzieć, iż nasze mieszkanie stało się obiektem zainteresowania włamywaczy. Należy być tylko ostrożnym i przewidującym oraz nie lekceważyć niektórych sygnałów, a więc gdy:

- ∅ zauważyłeś, że Twój dom lub mieszkanie stało się nagle obiektem zainteresowania różnego rodzaju akwizytorów, kupców staroci albo rzemieślników oferujących usługi mieszkaniowe,
- ∅ spostrzegłeś, że ktoś pod Twoją nieobecność próbował otworzyć drzwi, jakby sprawdzając, czy są solidne i mocne,
- ∅ wychodząc rano do pracy stwierdzisz, że jeden z zamków jest zepsuty i nie da się zamknąć,
- ∅ od kilku dni widzisz, że na klatce schodowej kręcą się obce osoby,
- ∅ odbierasz głuche telefony albo ktoś się „pomylił” w połączeniu,
- ∅ zgubiłeś klucze, które nagle się znalazły

Ø dzieci sąsiadów informują, że ktoś pytał, kiedy najłatwiej spotkać Cię w domu.

Miej oczy szeroko otwarte.

Mogą to być przygotowania do kradzieży z włamaniem do Twojego mieszkania. Złodziej ma kilka sposobów, by ustalić, czy warto Cię okraść i jakiej porze dnia włamanie będzie dla niego najbezpieczniejsze.

Podziel się swymi spostrzeżeniami z Policją oraz z najbliższymi sąsiadami.

kom. Dariusz Rutkowski

Ocena: 0/5 (0)

[Tweetnij](#)